



Beleidsplan ECHOS Homes 2019-2022

1. Missie

Home-Base Support (H-BS) is een welzijnsorganisatie met als doelstelling: het bevorderen van geestelijk en lichamelijk welzijn van militairen, veteranen en hun thuisfront.

Van oudsher (sinds 1874) exploiteert de organisatie militaire tehuizen in binnen- en buitenland die “een thuis ver van huis” scheppen ten behoeve van de militairen.

De missie luidt:

Home-Base Support is een professionele welzijnsorganisatie die oog heeft voor het welzijn van militairen, veteranen en hun thuisfront en initiatieven ontplooit om het welzijn van hen te bevorderen, in binnen- en buitenland.

Home-Base Support realiseert de missie met name door het inrichten, bevorderen en in stand houden van ontmoetingscentra, de zogenoemde ECHOS-Homes. Daarnaast is H-BS dikwijls aanwezig bij grootschalige oefeningen en uitzendingen in het buitenland.

2. Strategie

Was

Wordt

Home-Base Support:

- | | |
|---|--|
| <p>1. blijft met hetzelfde aantal ECHOS-Homes actief (tenzij ontwikkelingen bij MinDef inkrimping van het aantal noodzakelijk of uitbreiding van het aantal mogelijk maakt);</p> | <p>1. onderzoekt mogelijkheden van vestigingen te Rukla en Stroe en uitbreiding dienstverlening en openingstijden te Bergen-Hohne;</p> |
| <p>2. blijft actief voor alle vier doelgroepen, te weten: primair Militairen en Veteranen en secundair Bedrijven en Particulieren;</p> | <p>2. is actief voor vijf doelgroepen, te weten: primair Militairen, Veteranen en hun Thuisfront en secundair, (waar toegestaan) Bedrijven en Particulieren;</p> |
| <p>3. stemt haar aanbod aan diensten en producten beter af op de vier doelgroepen om nog beter te voldoen aan de behoeften van de doelgroepen en zo de omzet per doelgroep te verhogen;</p> | <p>3. vier doelgroepen wordt vijf, verder ongewijzigd;</p> |

- | | |
|--|---|
| <p>4. gaat meer en betere promotionele inspanningen verrichten om de vier doelgroepen te bereiken en daardoor de omzet per doelgroep te verhogen;</p> | <p>4. gaat meer en betere commerciële inspanningen verrichten om de vijf doelgroepen te bereiken, waaronder een eenduidige naam (ECHOS) voor alle activiteiten en afdelingen, om daardoor de omzet per doelgroep te verhogen;</p> |
| <p>5. gaat de inrichting en uitstraling van de ECHOS-Homes verbeteren terwijl de gewenste sfeer ten behoeve van Militairen en Veteranen behouden blijft;</p> | <p>5. ongewijzigd;</p> |
| <p>6. gaat de flexibiliteit van de personeelsinzet in de ECHOS-Homes vergroten;</p> | <p>6. toevoegen: en ten behoeve van de buitenlandse activiteiten;</p> |
| <p>7. gaat de werkzaamheden van het stafbureau zoveel mogelijk decentraliseren naar de ECHOS-vestigingen, waarbij tegelijkertijd een kostenreductie wordt geëffectueerd;</p> | <p>7. gaat de werkzaamheden van de administratie op het stafbureau richten op aanzienlijk snellere gereedkoming alsmede uitbreiding van de management-informatie;</p> |
| <p>8. gaat de energiekosten fors verlagen door investeringen in isolerende maatregelen etc.</p> | <p>8. gaat meerjaren onderhoudsplan uitvoeren en energiebesparende maatregelen doorvoeren;</p> |
| <p>9. gaat de huisvestingskosten verlagen door het pand te Apeldoorn te verkopen en het SB te verhuizen;</p> | <p>9. rondt de verkoop van het pand te Apeldoorn succesvol af;</p> |
| <p>10. gaat de “andere externe kosten”, waaronder de kosten voor automatisering, sterk verlagen.</p> | <p>10. streeft naar verdere verlaging van de kosten van automatisering;</p> |
| <p>11. --</p> | <p>11. streeft naar verdere verbetering van de bruto-marge op buffetverkopen;</p> |
| <p>12. --</p> | <p>12. rondt de modernisering en actualisering van de arbeidsvoorwaarden succesvol af;</p> |
| <p>13. --</p> | <p>13. stelt een actuele Governance-code op, waarin ook de functie van het VMO is vastgelegd.</p> |

Apeldoorn, juli 2019
CB/mz